

De olho em novas soluções, equipes da Anfacer, Aspacer e CCB visitam empresas

Integrantes das equipes da Aspacer, Anfacer e CCB (Centro Cerâmico do Brasil) estiveram no último dia 1º, no Centro Técnico para Clientes (CTC) da 3M, na cidade de Sumaré – SP. O objetivo foi o de conhecer e vivenciar um pouco do mundo tecnológico da empresa, compartilhando experiências de inovação e soluções que podem contribuir para o desenvolvimento do setor cerâmico de revestimento. Na última semana, as equipes de colaboradores também estiveram no Habitat, do grupo Brasdesco, em São Paulo, que concentra ao todo, 77 empresas de tecnologia e 190 startups.



Unimed Rio Claro patrocina eventos da Aspacer

Unimed Rio Claro fechou esta semana cota de patrocínio com a Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento – Aspacer visando a realização do 7º Prêmio e 8º Fórum de Design que acontecem na sede da entidade nos dias 3 e 4 de setembro de 2019. A proposta do Prêmio é descobrir e estimular novos talentos da área de criação das indústrias cerâmicas e incentivar a inovação de produtos, valorizando o trabalho desenvolvido por esses profissionais. Já o Fórum tem por objeti-

vo transmitir maior conhecimento na área de decoração digital, além disso, trazer soluções, conhecimentos e ideias para que os colaboradores de cerâmica trabalhem na busca pela otimização na fabricação de seus produtos, assim como analisar o seu desempenho no ponto de venda e pós-venda.

Este ano o tema gira em torno das discussões do sociólogo e filósofo Polônês Zygmunt Bauman, em seu trabalho “A Modernidade Líquida”.

Aspacer e Senai promovem workshops. Ainda há tempo de participar!

Associação Paulista de Cerâmicas das Revestimento – Aspacer em conjunto com a Escola Senai “Manoel José Ferreira”, promove diversos workshops em sua sede na rua 4 nº 470, centro em Santa Gertrudes. Os cursos de curta duração

são: Preparação de massas, Prensagem e secagem, Esmaltação e decoração, Queima e Classificação. As inscrições podem ser feitas acessando o site www.aspacer.com.br/participe/cursos-e-palestras/.

Aspacer fomenta design na capital paulista

Aspacer – Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento, através de Maria Fernanda Rodrigues dos Santos, marketing institucional da entidade, esteve em São Paulo, na última semana, para visitas importantes com objetivo de fomentar os eventos Prêmio Nacional Aspacer de Design e Fórum de Design para Revestimentos Cerâmicos. Também esteve presente, Anderson Vieira, consultor na área de Qualidade e Sustentabilidade da Anfacer – Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres. A primeira parada foi na Associação Brasileira de Design (ABD), para encontro com a presidente, Silvana Carminati. Outra reunião importante aconteceu na sede da instituição de ensino Mackenzie, com a participação de Luís Alexandre Ogasawara, professor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU) e com a Profa. Dra. Nara Sílvia Martins, coordenadora do Curso de graduação, ambos na área de design (foto em destaque). E para finalizar a

agenda de ações na capital paulista, Maria Fernanda esteve na sede do Museu da Casa Brasileira. “Através desses encontros, conseguimos fomentar parcerias e muitas ideias surgiram para que possamos dar maior visibilidade aos nossos eventos e consequentemente à indústria cerâmica de revestimento, sempre buscando novos olhares e novas propostas para um segmento tão pujante como o nosso”, disse.



Em Julho, vendas no varejo de material de construção crescem 10%

As vendas de material de construção no mês de Julho foram 10% maiores que as do mês de Junho como revela a Pesquisa Tracking da Anamaco - Associação Nacional de Comerciantes de Material de Construção. Segundo o estudo, produzido entre os dias 24 e 29 de Julho com 530 lojistas em todo o país, o comércio também mostrou um crescimento de 13% com relação ao mesmo mês do ano passado. No acumulado do ano o crescimento representa 4% e, nos últimos doze meses, 5%. Segundo a pesquisa, todas as regiões do Brasil tiveram desempenho posi-

tivo: no Nordeste, por exemplo, o crescimento representa 17%. Em seguida vem a região Norte (15%), Centro-Oeste e Sudeste com 10% e Sul, com 7%. Cláudio Conz – presidente da Anamaco informa que o segundo semestre é melhor para o setor e que os números positivos estão dentro do esperado. “Neste período as pessoas buscam fazer ajustes para as residências ficarem mais bonitas para as festas de fim de ano”, completa. De acordo com a pesquisa, 64% dos comerciantes estão otimistas com as vendas em Agosto. Fonte: Anamaco.

Revista Aspacer

Edição digital da Revista Aspacer nº 110 estará disponível aos leitores a partir da próxima sexta-feira, dia 9 de agosto. A capa será dedicada ao Novo Mercado do Gás Natural que está se desenhando com a publicação do Decreto 9934/19, assinado recentemente pelo presidente Jair Bolsonaro. Três temas foram tratados com muito carinho, a qualificação profissional; Modernidade Líquida, este, tema do Fórum de Design e Arquitetura Brasileira. Também repercutimos, com imagens, o Fórum do Gás, Forn&Cer e Congresso da Indústria Cerâmica

de Revestimento. A partir deste número vamos publicar nova seção, “entre nós”, que tem por objetivo compartilhar ideias e pontos de vista dos profissionais do setor cerâmico. O pontapé inicial da coluna é do nosso diretor executivo Almir Guilherme, que fala sobre sustentabilidade. Tem muito mais, você não pode deixar de ler, baixar e compartilhar nossa revista. Ah! A edição impressa, primorosamente bem acabada - devido as logísticas de produção industrial e distribuição - deve chegar aos leitores dia 12, segunda-feira. Com carinho, os editores.

Para saber mais sobre esses assuntos, entre em contato

Tel.: (19) 3545-9600 com Thais Fiório
Visite o nosso site: www.aspacer.com.br

Texto: Thais Fiório | Arte: Eduardo Viana