

SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA CERÂMICA CAMINHOS PARA UM FUTURO INOVADOR



APRESENTAÇÃO



BARBARA TANAKA

Diretora de Vendas



ELLEN CASTELÃO

Diretora de Presidência



BIANCA RODRIGUES

Diretora de Projetos

SUSTENTABILIDADE

“Essencialmente o conceito de sustentabilidade é descrito como “o desenvolvimento que atende as necessidades do presente sem comprometer as possibilidades das gerações futuras de atenderem suas próprias necessidades”.

Fonte: COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. Nosso futuro comum. Brasília: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1988.





DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



FACES DA SUSTENTABILIDADE

- Oportunidade estratégica.
- Lucratividade por si só não vai garantir a continuidade do empreendimento quando outras questões são colocadas em jogo.
- Mercado que fica cada vez mais exigente.



Setor cerâmico é considerado um **segmento altamente poluidor**, o que podemos fazer para que seu processo produtivo vise à **sustentabilidade**, ao mesmo tempo que **gera lucratividade** e corrobora com as **questões sociais**?

BASES PARA A SUSTENTABILIDADE NA CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA DE PISOS E REVESTIMENTOS

CADEIA DE PRODUÇÃO

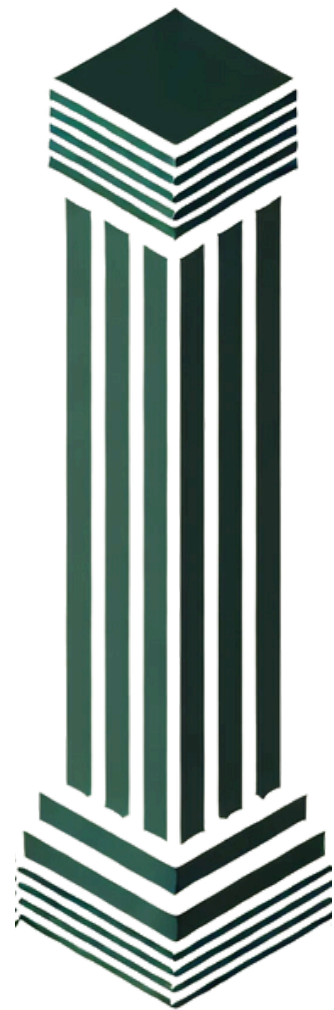
- Cadeia produtiva extensa
- Marcada pela variedade e amplitude de atividades envolvidas
- Cada uma das etapas de produção do produto afeta de diferentes formas o meio ambiente e a sociedade que vive em torno dela.



SUSTENTABILIDADE



1



2



3

1

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

2

PLANEJAMENTO-GESTÃO

3

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

1 CONSCIÊNCIA AMBIENTAL





- Minimização dos impactos ambientais
- Conhecer e compreender o meio ambiente
- A sobrevivência dos ecossistemas depende de todos nós
- Busca de informações e conhecimento: estar bem informado para saber quais atitudes, produtos e hábitos são ecologicamente corretos e quais deles a empresa pode implementar em seus processos, sejam eles industriais ou não.

Fonte: KUASOSKI, Marli; KUZMA, Edson Luis; MENON, Mario Umberto; DOLIVEIRA, Sérgio Luis Dias. Sustentabilidade em indústrias de cerâmica vermelha por meio da utilização deecoinovações. *Gestão Industrial*, v. 12, n. 3, p. 145-164, 2016.

Todos os dias, a ciência e mercado desenvolvem novas tecnologias para facilitar o caminho para a sustentabilidade e isso vem se tornando cada vez mais comum devido às rápidas mudanças que o mundo e o clima vem sofrendo. Por isso, se manter atualizado nesse assunto é de suma importância para conscientizar a empresa e todos os seus colaboradores.

As empresas possuem um papel fundamental na busca pelo desenvolvimento sustentável. Criar uma cultura para engajar os colaboradores facilita na implementação de pequenas ações como separar o lixo corretamente quando jogar fora, apagar as luzes ao sair de determinado ambiente ou reduzir o uso de papel.



Produto Final

Atenção aos: insumos utilizados na produção das mercadorias, descarte correto de rejeitos industriais, mitigação dos impactos, tratamento de efluentes, destinação das embalagens, entre outros pontos que tornam uma empresa sustentável ou não.

Por onde começar?

- Sustentabilidade das matérias-primas;
- Aumento da eficiência energética;
- Minimização de resíduos e emissões;
- Desenvolvimento de produtos ambientalmente conscientes;
- Responsabilidade social e corporativa.



2 PLANEJAMENTO E GESTÃO



ESG

Conjunto de padrões e boas práticas, que definem se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada;

Forma de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização;

Mensurar se essa empresa é realmente uma opção viável de investimentos sustentáveis, capazes e principalmente engajados, de gerar impactos positivos, sociais, ambientais e financeiros.





Ambiental: examinam o desempenho de uma empresa como administradora do ambiente natural em que atua. Incluem políticas e a capacidade de mitigar o risco ambiental (ex.: uso de energia renovável, gestão de resíduos, controle da poluição e emissão de CO2, gestão de recursos hídricos).

Social: examinam como a empresa gerencia relacionamentos com seus diferentes públicos nas geografias onde atua (colaboradores, fornecedores, clientes e comunidades). Contemplam as visões e práticas sobre diversidade, direitos humanos e defesa do consumidor.

Governança: abrange as esferas de liderança da empresa, remuneração executiva, processo de sucessão, ambiente de controle (riscos e compliance), funções de garantia e direitos de acionistas e demais stakeholders.

GESTÃO EFICIENTE

- Pensar em cada etapa do processo produtivo
- Reduzir emissões de gases de efeito estufa, mitigar danos ambientais e ainda contribuir para o bem-estar de quem está ao redor das operações.
- Adotar práticas ESG não é mais uma opção, mas sim uma necessidade para garantir a longevidade dos negócios e a competitividade no mercado atual.

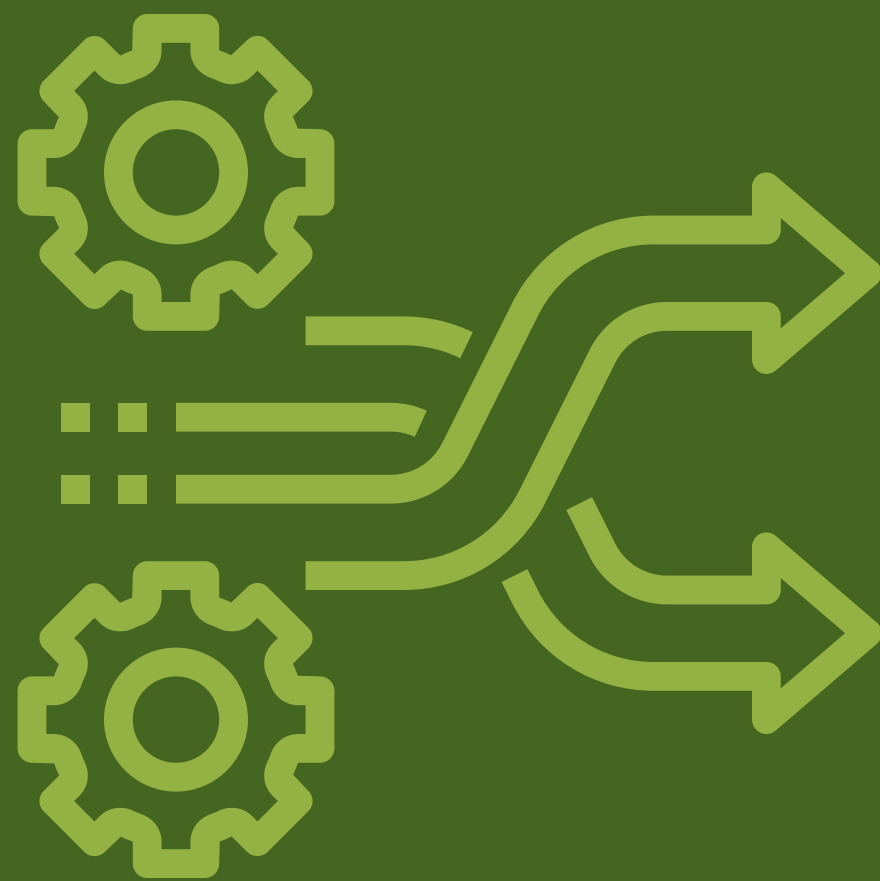
Valor social

Visibilidade no mercado

Produto final

3 INOVAÇÃO TECNOLOGICA





Mudanças que operam tendenciosamente a produção de formas diferenciadas e inovadoras em processos e procedimentos nas empresas.

Avanço

Necessidade de mudança movida por pressões externas ou pelas transformações da própria atividade empresarial.

- **Visão mais ampla dos impactos ambientais;**
- **Minimização dos Impactos ambientais na cadeia de produção;**
- **Competitividade no mercado;**
- **Diferencial ao seu produto.**

EJEAmb

Empresa Júnior de Engenharia Ambiental da UNESP de Rio Claro

- Especialista em Consultoria Ambiental.
- 15 anos no mercado sustentável.
- Soluções personalizadas a preços mais acessíveis.



Importância

- ✓ Reconhecimento em âmbito acadêmico e empresarial.
- ✓ Soluções sustentáveis para as empresas
- ✓ Devolvemos à sociedade todo investimento no ensino superior.



Algumas de nossas soluções

- ✓ Instalação de Placas Solares Fotovoltaicas;
- ✓ Gestão Ambiental em Eventos;
- ✓ Captação de Água de Chuva.



INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (IGEE)

SUSTENTABILIDADE



INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

INVENTÁRIO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

- Mapeamento de emissões de gases de efeito estufa;
- Identificando fatores que muitas vezes não são levados em consideração;
- Estabelecendo estratégias, planos e metas para a redução de emissão de GEE.





INVENTÁRIO DE GASES DO EFEITO ESTUFA



Destacamos o Inventário de Gases de Efeito Estufa pois ele segue padrões internacionais, e permite às empresas não apenas mitigar suas emissões, mas também acessar **certificações ambientais** e vantagens competitivas no **mercado de carbono**.

OBJETIVOS DA SOLUÇÃO

1 Reponsabilidade ambiental

2 Alternativas de mitigação

3 Entrada no Mercado de Carbono

4 Visibilidade no Mercado

9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURA



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



15 VIDA
TERRESTRE



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



APLICAÇÃO NAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA

Fontes Emissoras Principais:

- Fornos (queima de combustíveis);
- Secadores (processo de secagem de materiais);
- Caldeiras e geração de energia interna;
- Tratamento de resíduos (queima ou tratamento térmico).

Gases Comuns Monitorados:

- Dióxido de carbono (CO_2);
- Monóxido de carbono (CO);
- Óxidos de nitrogênio (NO_x);
- Óxidos de enxofre (SO_x);
- Partículas em suspensão.



APLICAÇÃO NAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA

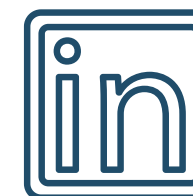
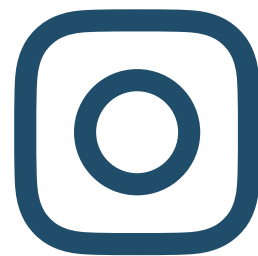
- Auxilia as indústrias a entenderem seus impactos ambientais e traçarem estratégias a seu favor
- Consumidores enxergam o comprometimento real com o meio ambiente. Isso reforça o papel do ESG nas empresas, mostrando que gestão eficiente e inovação caminham juntas na busca por um futuro mais sustentável.

"Mapear emissões é mais do que cumprir normas: é transformar eficiência energética em um compromisso sustentável, onde economia, responsabilidade ambiental e impacto social positivo caminham juntas, beneficiando o planeta e as comunidades ao nosso redor."

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

FICOU ALGUMA DÚVIDA?
ENTRE EM CONTATO!





Mentes de sucesso pensam em **sustentabilidade**