







ASPACER lança campanha para caminhoneiros, voltada ao meio ambiente

Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento (AS-APACER) lançou neste dia 27, a campanha "Caminhoneiro do Bem Anda Lonado", que tem como objetivo promover o transporte coberto da carga, principalmente de argila, dentro do Polo Cerâmico. A medida visa à segurança no trânsito e a preservação do meio ambiente, evitando a dispersão de material particulado.

O evento contou com a participação de autoridades da região, entidades ligadas ao setor do meio ambiente e também representantes das indústrias cerâmicas. Entre as ações previstas, está a distribuição de uma série de materiais informativos, que serão acompanhados, ao longo dos próximos meses, de uma sequência de ações de orientação social que acontecerá junto aos motoristas. Representante da Gerência Regional da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) de Limeira, Adilson José Rossini, esteve no evento e destacou a importância da iniciativa junto aos ceramistas. "A ASPACER está de parabéns em unir os motoristas junto a esta causa, que vai ao encontro da melhora da qualidade do ar. Esta conduta é um exemplo, para toda região, de que ninguém faz nada sozinho e que juntos todos podem atingir um objetivo em comum que é a sustentabilidade", frisou. Segundo o diretor de Relações Institucionais da ASPACER, Luís Fernando Quilici, a iniciativa complementa uma série de outra ações que o setor tem feito, no sentido de mitigar a emissão de materiais particulados gerados no transporte de carga. "A ação tem como objetivo estimular, através de uma campanha educativa, os caminhoneiros a andarem lonados e fazer a manutenção adequada, de forma que, isso venha a ter um impacto positivo na qualidade do ar na região", explicou.

O presidente da ASPACER, Eduardo Fior, destaca que o setor tem se engajado também desde 2016 com o Plano de Redução de Emissões de Material Particulado (PREFE), que inclui ações como umectação de estradas, criação de cinturões verdes e monitoramento diário da qualidade do ar, entre outras iniciativas. "Essas medidas têm sido de suma importância para o meio ambiente e a campanha 'Caminhoneiro do Bem Anda Lonado' é mais uma forma de contribuirmos para a preservação ambiental", diz Fior. A campanha integra um acordo firmado pela ASPACER com a CETESB e faz parte de uma série de medidas adotadas pelo setor cerâmico, para promover a sustentabilidade em todas as etapas de suas operações. A iniciativa conta ainda com o apoio das prefeituras municipais de Cordeirópolis, Ipeúna, Rio Claro, Santa Gertrudes e o SEST SENAT.



Almir Guilherme (Diretor Executivo da ASPACER), Eduardo Fior (Presidente da ASPACER), Gino da Farmácia (Prefeito de Santa Gertrudes) e Luís Fernando Quilici (Diretor de Relações Institucionais da ASPACER)

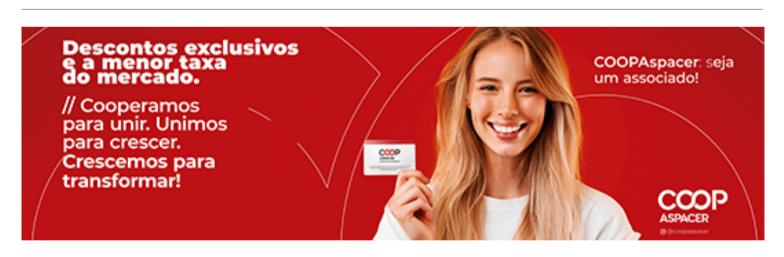


Setor da construção civil deve crescer 2,5% em 2023

Informativo da Câmara Brasileira da Indústria da Construção ▲(CBIC), avalia que a indústria da construção prevê um crescimento de 2,5% em 2023. Projeção que considera uma evolução no mercado consistente nos últimos dois anos, além de avaliar o ciclo de negócios do mercado imobiliário que está em andamento e, segundo o informativo, demanda habitacional sólida. Ainda sobre o relatório, os dados mostram que no último biênio (2021/2022), o setor da construção civil avançou 17,7% ante 8,2% da economia nacional. Somente nos 12 meses, que foram encerrados em setembro de 2022, a construção cresceu 8,8%. O relatório avaliou que desde junho de 2022 houve uma desaceleração dos custos da construção com maior destaque para redução dos preços dos vergalhões e arames de aço ao carbono.

Ainda sobre custos de mão de obra e matéria-prima, dados publicados pela FGV sobre o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC-M) mostraram que os números fecharam no ano de 2022 com alta de 9,40%, menor que os 13,84% registrados no ano anterior. Com relação aos dados de biênio, no setor da construção civil, os custos com materiais e equipamentos de construção aumentaram 52,50% no período de julho de 2020 a novembro de 2022, segundo o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC). No mesmo período, a inflação oficial no Brasil registrou aumento de 20,82%. Apesar disso, o otimismo no setor também se deve ao fato de ter ocorrido uma desaceleração das elevações do custo da construção desde junho de 2022.

Fonte: Valor Econômico



ASPACER e CoopASPACER tem horário de atendimento alterado no dia 1º de maio

m função do Dia do Trabalho, em 1º de maio, a ASPACER e a CoopASPACER terão seu horário de atendimento alterado na próxima segunda-feira, e não haverá expediente administrativo no local.

br/ar/boletim-diario/

O atendimento voltará ao normal em ambas as entidades, na terça-feira, 2 de maio.



PREVENÇÃO

Ações mitigatórias são fundamentais para manter a boa qualidade do ar, onde devem ser constantes medidas como: caminhões sempre transitarem lonados, com placa de proteção na ventilação do motor, escapamento na horizontal além da realização constante de umectação nas vicinais e limpeza dos veículos.

IMPORTANTE

Sempre que houver qualidade do ar classificada a partir de

ruim, em qualquer uma das duas estações medidoras, as atividades de operação e formação de pilhas assim como carregamento e basculamento de argila seca nos pátios de secagem deverão ser paralisadas em todos os municípios do polo, conforme determina o Termo de Compromisso assinado junto à CETESB;

Se a informação da qualidade do ar não chegar até você, acesse o site da CETESB através do Link: https://cetesb.sp.gov.