

Boom de materiais passou, diz Saint-Gobain

O ano passado foi marcado por um grande crescimento do varejo de materiais de construção, motivado pela vontade do consumidor de investir na própria casa, em meio à pandemia. Esse boom já passou, afirma Javier Gimeno, presidente da Saint-Gobain para a América Latina.

A companhia cresceu 40% no país em 2021, ultrapassando o valor recorde de R\$ 15 bilhões em faturamento. Neste ano, a expectativa é crescer bem menos, por volta de 15% no Brasil e 20% na América Latina. A meta tem sido cumprida: nos primeiros seis meses, a região elevou suas vendas em 15,8%.

Além da alta base de comparação, o motivo para o crescimento menor é a desaceleração das vendas do varejo. O Brasil é o único país da região no qual a Saint-Gobain tem um braço de vendas ao consumidor, e isso deve puxar seu desempenho para baixo, aponta Gimeno. "Temos basicamente negócios industriais [nos outros países], isso fez com que o crescimento do 1º semestre fosse mais forte do que no Brasil", diz.

A Saint-Gobain atua no país com marcas como Brasilit, Quartzolit, Cebrace, Telhanorte e Tumelero, as duas últimas de varejo.

A inflação e a taxa de juros ainda altas no Brasil estão prejudicando o poder de compra do consumidor, explica o executivo. Gimeno aponta ainda que o varejo passa por momento de transição. Cerca de 15% das vendas da multinacional no país são via e-commerce, mas essa parcela deve subir para 30 ou 40% em três ou quatro anos.

Por ora, a expansão do varejo do grupo se dará pelos meios digitais. "Não vamos lançar novas lojas no curto a médio prazo, porque o mercado está plano, não dá para investir", diz. A empresa também não planeja operar com varejo em outros países da América Latina. O valor comercializado no segmento de varejo se manteve estável, afirma Gimeno, mas a quantidade de vendas realizadas caiu. O que salvou o resultado foi o aumento do ticket médio.

Fonte: Valor Economico

Tul empilha seus tijolos no Brasil

A startup colombiana Tul vai investir algo em torno de R\$ 100 milhões no Brasil em até dois anos. A Plataforma de e-commerce atua na conexão entre indústrias de material de construção e pequenos e médio varejistas do setor.

O aporte na operação brasileira é a maior aposta da empresa na América Latina. O dinheiro virá do aporte recém-feito por um pool de investidores, no valor equivalente a R\$ 1 bilhão.



Inflação de produtos na saída das fábricas fica em 1,21% em julho

O Índice de Preços ao Produtor (IPP), que mede a variação dos preços dos produtos na saída das fábricas do país, registrou inflação de 1,21% em julho deste ano. A taxa é superior ao 1,01% medido em junho, e inferior ao 1,86%, aferido em julho do ano passado.

Os dados do IPP foram divulgados hoje (26) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Com o resultado de julho deste ano, os produtos industrializados acumulam altas de preços de 11,46% no ano e de 18,04% em 12 meses, ao saírem das fábricas.

Das 24 atividades industriais pesquisadas pelo IPP, 17 tiveram

inflação, com destaque para alimentos (2,97%), papel e celulose (3,12%) e refino de petróleo e biocombustíveis (3,45%).

Por outro lado, sete atividades tiveram deflação (queda de preços), com destaque para metalurgia (-4,03%).

Três das quatro grandes categorias econômicas da indústria apresentaram inflação. A maior taxa foi observada nos bens de capital, isto é, as máquinas e equipamentos (2,14%). Os bens intermediários, isto é, os insumos industrializados usados no setor produtivo, tiveram alta de 1,08%, enquanto os bens de consumo semi e não duráveis apresentaram aumento de preços de 1,51%.

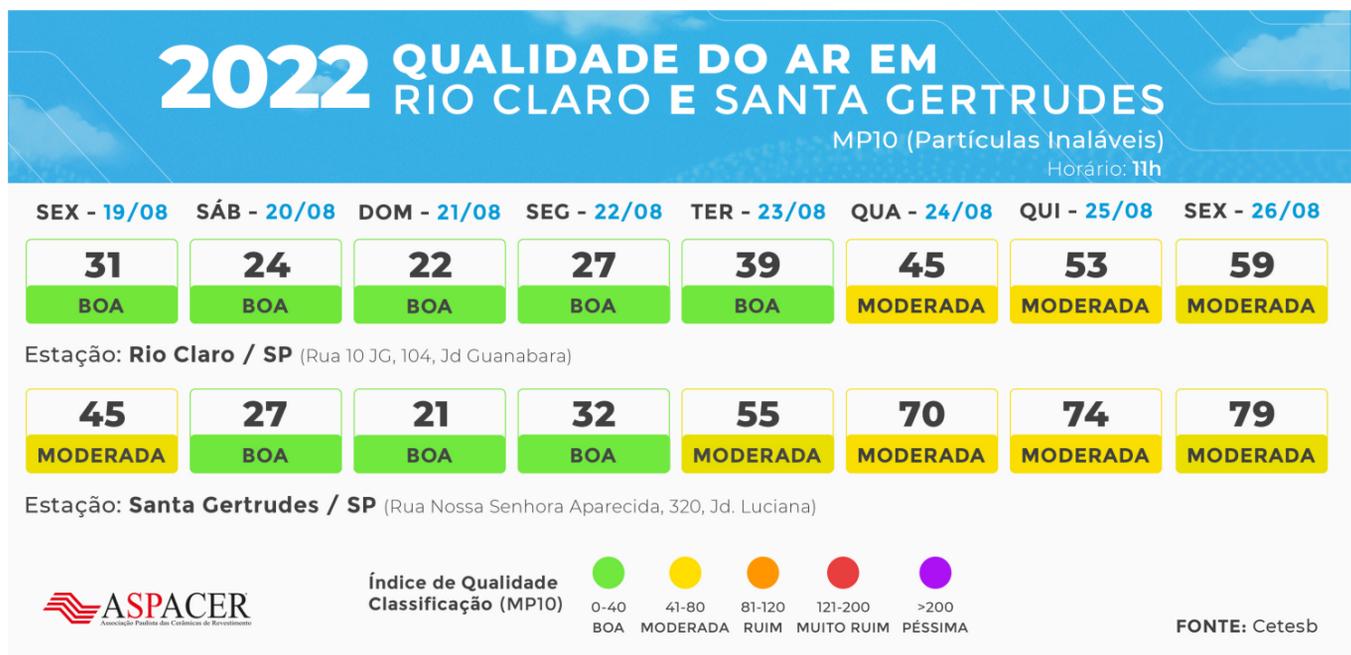
Lepri é a nova associada da ASPACER

A Lepri -Finas Cerâmicas Rústicas é a mais nova associada da ASPACER. A empresa que tem sede em Tambaú, no interior de São Paulo é comprometida com a fabricação de produtos de alta qualidade que minimizam os impactos ao meio ambiente. Há mais de 100 anos, a Lepri inova constantemente em busca de resultados cada vez mais positivos para a garantia da satisfação de seus clientes. Após anos de produção, pesquisa e aprimoramento de técnicas sustentáveis, em 2005, por exemplo, a Lepri iniciou o processo de reutilização de vidros de lâmpadas fluorescentes na fabricação de seus produtos, tornando-se pioneira na reciclagem

desse tipo de componente tóxico.

Além disso, a empresa conseguiu diminuir a temperatura de queima dos produtos, resultando na redução de emissão de poluentes e na economia de gás natural. E daí para frente, foi sucesso atrás de sucesso: em 2006 e 2007, venceu o Prêmio Planeta Casa, da Revista Claudia e, em 2010, tornou-se membro do Green Building Council, uma ONG que promove a indústria de construção sustentável no Brasil.

Mais informações sobre a Lepri podem ser obtidas pelo site www.lepri.com.br.



SEX - 19/08	SÁB - 20/08	DOM - 21/08	SEG - 22/08	TER - 23/08	QUA - 24/08	QUI - 25/08	SEX - 26/08
31 BOA	24 BOA	22 BOA	27 BOA	39 BOA	45 MODERADA	53 MODERADA	59 MODERADA

Estação: Rio Claro / SP (Rua 10 JG, 104, Jd Guanabara)

SEX - 19/08	SÁB - 20/08	DOM - 21/08	SEG - 22/08	TER - 23/08	QUA - 24/08	QUI - 25/08	SEX - 26/08
45 MODERADA	27 BOA	21 BOA	32 BOA	55 MODERADA	70 MODERADA	74 MODERADA	79 MODERADA

Estação: Santa Gertrudes / SP (Rua Nossa Senhora Aparecida, 320, Jd. Luciana)

Índice de Qualidade Classificação (MPIO): 0-40 BOA, 41-80 MODERADA, 81-120 RUIM, 121-200 MUITO RUIM, >200 PÉSSIMA

FONTE: Cetesb

PREVENÇÃO

Ações mitigatórias são fundamentais para manter a boa qualidade do ar, onde devem ser constantes medidas como: caminhões sempre transitarem lonados, com placa de proteção na ventilação do motor, escapamento na horizontal além da realização constante de umectação nas vicinais e limpeza dos veículos.

IMPORTANTE

Sempre que houver qualidade do ar classificada a partir de

ruim, em qualquer uma das duas estações medidoras, as atividades de operação e formação de pilhas assim como carregamento e basculamento de argila seca nos pátios de secagem deverão ser paralisadas em todos os municípios do polo, conforme determina o Termo de Compromisso assinado junto à CETESB;

Se a informação da qualidade do ar não chegar até você, acesse o site da CETESB através do Link: <https://cetesb.sp.gov.br/ar/boletim-diario/>

