

BOLETIM INFORMATIVO



ASPACER/SINCER
NOVO TELEFONE:
(19) 3545-9600

Sexta-feira, 05 de Agosto de 2016

nº231

ASPACER revela os ganhadores do 4º Prêmio Nacional de Design

Através da confiança no talento dos profissionais de criação e desenvolvimento do setor cerâmico, a ASPACER, o SINCER e o Centro Cerâmico do Brasil (CCB) apostaram no 4º Prêmio Nacional ASPACER de Design. Os painéis, durante os dias 1 e 2 de agosto, ficaram expostos na Galeria ASPACER, no salão principal da entidade. Ao todo, 39 painéis, de empresas de todo o país participaram. "A cada edição, os trabalhos estão evoluindo não somente em número de participantes, mas principalmente em qualidade", afirma Benjamin Ferreira, presidente da ASPACER e do SINCER. Os patrocinadores do evento foram as empresas: Tosilab/System, Esmaltec e Gruppo SRS. Profissionais especialistas e atuantes no setor de revestimentos cerâmicos foram convidados para avaliarem e julgarem os painéis. Vencedores de acordo com as categorias foram: Vía Seca: 1º lugar – Mateus Henrique Lahr – Grupo Cedasa, 2º lugar – Miguel Felipe Capobianco – Cerâmica Formigres; Porcelanato: 1º lugar – Marcele Casagrande Brunel – Cerâmica Ceusa e 2º lugar – Maira Zaminato – Lef Revestimentos Cerâmicos; Pastilhas e Peças Especiais: 1º lugar – Denizia Mateus Satiro – Cerâmica Ceusa, 2º lugar – Selma Ferrante de Farias – Cerâmica Gail; Fornecedor: 1º lugar – Luciano Amancio Alves – Empresas Icon e 2º lugar – Caroline Maria Mistro – Torrecid do Brasil. A grande vencedora da viagem para o Salão do Mobiliário de Milão – edição 2017, com 520, 5 pontos foi Denizia Mateus Satiro, da Cerâmica Ceusa.

5º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos: tendências e inovações

Nos dias 1º e 2 de agosto, a ASPACER sediou a 5ª edição do Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos, e a 4ª do Prêmio ASPACER de Design. Com o tema Reinventar, neste ano, a equipe organizadora trouxe palestrantes que abordaram questões relacionadas às tendências para o setor, tais como paletas de cores, técnicas para desenvolvimento de produto, bem como sobre as possibilidades para inovações, tomando por base fundamentos de outras áreas. No primeiro dia, conduziram as palestras, Rodrigo dos Reis, Kledir Salgado, Camilla Bologna, Fabio Galleazzo, Alexandre Brunato e Blanca Liane. Já no segundo dia, Alexandre Keese, João Paulo Miranda, Sérgio Fernandes, Leticia Tonon, Maria Beatriz Arginghi e Marcos Serafim.

Parabéns Cerâmica Porto Ferreira

A Cerâmica Porto Ferreira existe para produzir e comercializar revestimentos cerâmicos de qualidade que atendam aos requisitos de seus clientes e consumidores, por meio do desenvolvimento contínuo de seus processos e produtos, constante qualificação de seus colaboradores, respeitando e preservando o meio ambiente. Atualmente a Cerâmica Porto Ferreira dispõe de 60.000 metros quadrados de área construída, cerca de 300.000 metros quadrados de terrenos urbanos e emprega mais de 400 pessoas entre operários, técnicos e administradores. A ASPACER e o SINCER parabenizam a empresa pelos 85 anos, que serão completados no próximo dia 11, desejando mais sucesso e prosperidade.

Participe do 1º Meeting Desigual "textura e efeito" do Grupo SRS

O Grupo SRS continua a realizar em suas dependências da unidade Rio Claro, o 1º Meeting Desigual "textura e efeito". O evento apresenta painéis e peças de produtos acabados seguindo o design contemporâneo do mercado. Simultaneamente, realiza a maior amostra regional de chapas naturais de Mármore e Granitos importados da Espanha e Itália. Na oportunidade, a empresa oferece aos clientes a possibilidade de compra das chapas ou somente a digitalização (extração da textura) em alta definição. Mais informações: (19) 3522 7399.

Vendas no varejo de material de construção crescem 8,5% em julho

As vendas no varejo de material de construção cresceram 8,5% no mês de julho, na comparação com junho deste ano. O desempenho foi 4% superior ao registrado no mesmo período de 2015 e equivale ao terceiro mês consecutivo de crescimento do setor em 2016. Os dados são do estudo mensal realizado pelo Instituto de Pesquisas da Anamaco, com o apoio da Abrafati, Instituto Crisotila Brasil, Anfacer e Siamfesp. O estudo ouviu 530 lojistas de todas as regiões do país entre os dias 26 e 30 de julho. A margem de erro é de 4,3%. "Com os bons resultados apresentados em julho, o setor, que acumula queda de 6% em 2016, deve praticamente zerar esse índice nos próximos dois meses graças ao elevado grau de otimismo demonstrado na pesquisa. Nos últimos 12 meses, estamos com queda acumulada de 4%", explica o presidente da Anamaco, Cláudio Conz. Segundo ele, a expectativa da entidade é que o varejo de material de construção encerre o ano com crescimento de 5% sobre 2015. "Continuamos firmes na nossa expectativa de fecharmos 2016 com crescimento, até porque, em mais de 30 anos de Anamaco, 2015 foi o primeiro ano que teve um segundo semestre com desempenho de vendas inferior ao primeiro. O frio também ajuda muito nas vendas e o tempo seco prolongado faz com que as obras tenham um bom andamento", completa.

Para saber mais sobre esses assuntos, entre em contato

Tel.: (19) 3545-9600 com Thais Fiório
Visite o nosso site: www.aspacer.com.br