

BOLETIM INFORMATIVO



4º Prêmio Nacional
ASPACER de Design

01 e 02 | agosto | 2016

Sexta-feira, 15 de Julho de 2016

nº228

Prêmio Nacional ASPACER de Design: atenção para o prazo de entrega dos painéis

As empresas inscritas na 4ª edição do Prêmio Nacional ASPACER de Design tem até o próximo dia 27 para fazer a entrega dos painéis inscritos, na sede da ASPACER em horário comercial. Após esse prazo, o trabalho estará automaticamente desclassificado e não poderá participar da votação. Este ano, 46 inscritos estão concorrendo ao Prêmio, de acordo com cada categoria - **Fornecedor:** Vidrados, Smalticeram, Lavorart Design & Gravação a Laser, Colortech, Empresas Icon, Endecka Indústria, Ferro Enamel do Brasil, Colorminas, Torrecid do Brasil, Colorobbia e Terracor Indústria. **Pastilhas e Peças Especiais:** Cerâmica Urussanga S/A, Grupo Cristofolletti, Eliane Revestimentos Cerâmicos, Jatobá S/A, Massima Revestimentos Cerâmicos, Gressit, Cerâmica e Velas de Ignição NGK, Cerâmica Atlas, Santa Fabrica de Ladrilhos, Cerâmica Strufaldi, Tecnogres, Incenor e Indústria Cerâmica Fragnani. **Porcelanato:** Cerâmica Urussanga S.A, Eliane Revestimentos Cerâmicos, Indústria Cerâmica Fragnani, Realce Porcelanato, Cerâmica Elizabeth Sul, Massima Revestimentos Cerâmicos, Lef Pisos, Delta Indústria Cerâmica, Cerâmica Villagres, Portobello e Tecnogres. **Via Seca:** Cerâmica Almeida, Incopisos, Grupo Rocha, Lef Pisos, Grupo Cedasa, Cerâmica Strufaldi, Cerâmica Ramos, Cerâmica Formigres, Incenor, Grupo Cristofolletti e Indústria Cerâmica Fragnani. Nos dias 1 e 2 de agosto, a ASPACER realiza o Prêmio Nacional ASPACER de Design em parceria com o Centro Cerâmico do Brasil. Empresas de todo o país estão participando. Mais informações com Maria Fernanda: (19) 3545-9600.

Parabéns Grupo Formigres pelos 20 anos de fundação

O Grupo Formigres, localizado na Cidade de Santa Gertrudes, São Paulo, iniciou suas atividades em 21 de julho de 1996. Hoje, sua capacidade produtiva é de mais de cinco milhões de metros quadrados de pisos e revestimentos cerâmicos por mês, oferecendo ao mercado nacional e internacional (Europa, América Central e América do Norte), produtos que satisfaçam as expectativas dos consumidores, contando, para isso, com muita dedicação e esforços dos colaboradores e parceiros comerciais, com objetivo de melhorar continuamente os seus produtos e manter a empresa como uma das melhores do segmento cerâmico do Brasil. A ASPACER e o SINCER desejam mais sucesso e prosperidade ao Grupo.

SENAI-SP abre inscrições para cursos gratuitos

O SENAI-SP estará com inscrições abertas, para alunos formalmente encaminhados por empresas, para os cursos de aprendizagem industrial. A aprendizagem realizada é gratuita no atendimento às empresas contribuintes do SENAI-SP (empresas classificadas com a codificação 507 ou 833 no campo FPAS da GFIP). O período de inscrição será de 20 de julho até dia 8 de agosto. Lembrando que o início do curso será em Janeiro de 2017. A empresa deverá enviar carta indicando quais serão seus candidatos e é necessário o candidato fazer sua inscrição diretamente no site do SENAI-SP. Somente serão aceitas as inscrições como alunos os que forem encaminhados formalmente por Empresas Contribuintes do SENAI-SP. O objetivo do curso é qualificar aprendizes para atuarem nos setores produtivos das indústrias. Inicialmente os cursos ofertados serão: Mecânico de Usinagem, Eletricista de Manutenção Eletroeletrônica, Marceneiro Tapeceiro, Operador Ceramista de Placas de Revestimento, mas existe a possibilidade de abrir turmas exclusivas (ou para Pool de empresas) de Assistente Administrativo ou alguma outra necessidade pontual a ser negociada entre Empresa e SENAI. Mais informações: www.sp.senai.br/processoseletivo

Elektro lucra menos

A distribuidora de energia Elektro, controlada pela Iberdrola, terminou o segundo trimestre do ano com lucro de R\$ 38,5 milhões, uma queda de 42% em relação a um ano antes. A receita da companhia recuou 8% no período, para R\$ 1,14 bilhão. Além da baixa na receita, o resultado da Elektro também refletiu o aumento do custo de construção, que saiu de R\$ 68 milhões para R\$ 81,5 milhões, e as maiores despesas operacionais da companhia, que tiveram uma alta de 64% para R\$ 59,9 milhões. *Fonte: Jornal Valor Econômico.*

Construção em queda

As vendas de materiais de construção caíram 10,8% em junho na comparação anual, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria dos Materiais de Construção (Abramat). Em relação a maio, houve redução de 3,7%. Na comparação com junho, as vendas de itens de base caíram 13,7%, e as de acabamento tiveram queda de 6,5%. No primeiro semestre, a retração acumulada é de 14,3%. A projeção de recuo anual é de 8%. *Fonte: Jornal Valor Econômico.*

PIB deve cair 3,5%, diz CNI

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) revisou de 3,1% para 3,5% a projeção de queda do Produto Interno Bruto (PIB) em 2016. A retração será liderada pela produção industrial, que deve retroceder 5,4% neste ano. Em abril, a previsão era de recuo de 5%. *Fonte: Valor Econômico.*

Para saber mais sobre esses assuntos, entre em contato

Tel.: (19) 3545-9600 com Thais Fiório

Visite o nosso site: www.aspacer.com.br