

BOLETIM INFORMATIVO



Sexta-feira, 08 de Agosto de 2014

nº131

Comunicado Importante

Aspacer, através de sua representatividade frente ao setor cerâmico de revestimento, em razão do assunto “Poluição do ar da cidade de Santa Gertrudes” e o período de seca que vem atingindo grande parte do país, solicita a compreensão e colaboração de todos os empresários, para que se empenhem na atividade de umectação diária e contínua das estradas vicinais utilizadas para transporte de argila bruta do Polo Cerâmico, basicamente nas regiões da Fazenda Itaúna no município de Santa Gertrudes e Campo do Coxo no município de Rio Claro.

Cerâmica Celva completa 42 anos

Situada em Santa Gertrudes, a Cerâmica Celva completa hoje, dia 08, 42 anos de experiência e qualidade. A concepção dos produtos Celva, foi o resultado da busca constante por aprimoramento em sua produção, com objetivo de oferecer ao mercado, profissionais capacitados e revestimentos de alta qualidade. Parabéns e mais anos de sucesso. São os votos da Aspacer e do Sincer.

Porto Ferreira em busca do centenário

A Cerâmica Porto Ferreira é uma empresa referência no segmento de revestimentos cerâmicos para residências, comércio e indústria, reconhecida nacional e internacionalmente pela força de sua marca, pela alta qualidade dos seus produtos e serviços. No próximo dia 11, a empresa completará 83 anos de existência. Os votos da Aspacer e do Sincer é que a cerâmica continue prosperando. Parabéns!

Tudo pronto para o 2º Prêmio Nacional Aspacer de Design

O julgamento dos painéis participantes do 2º Prêmio Nacional Aspacer de Design será realizado dia 11 de agosto. Ao todo, 29 trabalhos estão concorrendo. Dia 12, os premiados serão revelados em evento na sede da Aspacer, a partir das 18h. O evento é realizado pela Aspacer e Sincer com o apoio do CCB – Centro Cerâmico do Brasil. Mais informações através do site da Aspacer: www.aspacer.com.br/premioaspacer.

3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos – dias 11 e 12 de agosto

Dias 11 e 12 de agosto, a Aspacer promove o 3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos, com objetivo de aprimoramento para os colaboradores das áreas de desenvolvimento, marketing e comercial das empresas. Não deixe de participar e inscrever seus profissionais. O evento acontece na sede da entidade. Grade completa, com horários e palestras: www.aspacer.com.br/forum.

Marketing de Conteúdo: como atrair e fidelizar seu consumidor

Luisa Barwinski, jornalista e especialista em Marketing, desenvolveu diversos projetos de mídias, atuou como redatora, além de atualmente ser professora em sua área de especialização, estará na sede da Aspacer no dia 12 de agosto no 3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos. Através do assunto “Marketing de Conteúdo: como atrair e fidelizar seu consumidor”, a palestrante pretende atrair a atenção dos profissionais com dicas interessantes sobre o mercado.

Criadora do Orbitato – Instituto de Estudos em Arquitetura, Moda e Design na sede da Aspacer

Celaine Refosco estará na sede da Aspacer no dia 12 de agosto, para falar sobre o tema: “Transformação dos sistemas produtivos convencionais (e do mercado) frente às novas tecnologias” no 3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos. Artista plástica por formação, educadora e empreendedora, Celaine usa a Orbitato como plataforma para atuação como designer na indústria têxtil e tem uma relação fidelizada com as imagens.

Presidente do Comitê Brasileiro de Cores participará do 3º Fórum

Elisabeth Wey, além de Presidente do Comitê Brasileiro de Cores, também atua no Centro de Estudos da Cor para América Latina. Através da palestra “Inspirações 2015, Cor em Movimento”, participará também no dia 12 de agosto do 3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos.

Para saber mais sobre esses assuntos, entre em contato

Tel.: (19) 3545-1145 com Carolina Giacometti

Visite o nosso site: www.aspacer.com.br